тельства. Подобная система, как мы знаем, ведет к установлению тоталитарного режима.

Достоевский, как религиозный мыслитель, пытался осмыслить духовные основы революционных учений. И он, и многие другие русские религиозные философы (Н. А. Бердяев, С. Л. Франк, Е. Н. Трубецкой, В. С. Соловьев) видели главную причину появления идеи насилия при революционных преобразованиях общества в отказе от религии, в рационализме, обезличивании человека. Религия воспринимает человека как высшее таинство, а человеческую жизнь как высшую ценность. В центре религиозного мировоззрения находится человеческая личность, а не отвлеченные схемы устройства мира.

К сожалению, предостережения Достоевского не были услышаны русским обществом. Наша страна прошла периоды революционных преобразований, которые имели трагические последствия для нравственности и не привели к осуществлению тех целей, которые преследовали. Личность приносилась в жертву отвлеченным идеям, настоящее приносилось в жертву будущему. По мнению Достоевского, истинное спасение людей в единении, возвышении человеческой личности, что возможно только через веру.

Библиографический список

1. Достоевский Ф. М. Записки из подполья // Собр. соч. в 15-ти т. – Т. 4. – Л., 1989.
2. Достоевский Ф. М. Преступление и наказание // Собр. соч. в 15-ти т. Т. 5. – Л., 1989.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБКУЛЬТУРЫ ВИРТУАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

И. А. Петрова

Кандидат культурологии, доцент,
Санкт-Петербургский гуманитарный
университет профсоюзов,
г. Санкт-Петербург, Россия

Summary. This article is devoted to research of subcultures of virtual society in the Internet. Today Internet have very important social function. It’s a space of communications and this communication is another then in real world. This virtual reality influences the real life.

Keywords: virtual reality; Internet; subcultures; virtual society; social media.

Пространство виртуальной коммуникации Интернета может быть оценено как один из актуальных факторов молодежной социализации. Существует противоречие между возниконовением новых горизонтов свободного виртуального общения и, вместе с тем, угрозой свертывания реального общения. Для некоторых представителей субкультуры глобаль-

ная компьютерная сеть Интернет уже превращается в образ жизни, что приводит к негативным последствиям – Интернет-зависимости. Кризис идентичности в молодом возрасте приводит к поиску себя в виртуальном пространстве.

Впервые понятие “виртуальное сообщество” в научный обиход ввел Ховард Рейнголд, когда начал писать об общественной жизни в on-line в 1988 г., а позже, в 1993 г. вышла его книга под названием “Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier” [1]. Работа Рейнголда является хорошей отправной точкой для любого социо-культурного исследования сетевых виртуальных сообществ. Рейнголд, по-видимому, первым написал о существовании сетевых сообществ, заявив что «Виртуальные сообщества являются социальными образованиями, которые появляются в компьютерно-опосредованных коммуникациях, когда достаточное количество людей сталкиваются в публичных дискуссиях на достаточно долгий период времени со значительным проявлением человеческих чувств, таким образом формируя пространства (паутины) личных взаимоотношений, существующих в киберпространстве» [1].

На наш взгляд, **субкультура виртуального сообщества** – это совокупность интегральных характеристик поведенческих, аксиологических, мотивационных, языковых, мировоззренческих и др. форм, моделей и способов коммуникации, присущих субъектам данной субкультуры, находящимся в компьютерно опосредованной и вместе с тем психологически непосредственной связи друг с другом в киберпространстве.

Особенности виртуального общения

По мнению Фишкин [2] использование компьютерной техники усиливает интимность социальных и гражданских отношений, их дискурсивность, а также повышает роль небольших коллективов, открывающих новые возможности интерактивной идентификации интересов. Однако, Н. Баям полагает, что анонимность общения в сети Интернет нередко провоцирует «виртуальное насилие», стремление «провести атаку» на безымянного партнера, порождает акты агрессии, в том числе сексуальной.

Участники виртуального общения группируются по интересам (возрастным, половым, профессиональным).

Предположив наличие некоторых особенностей Интернет-общения, мы провели первоначальное исследование, которое включало в себя наблюдение, анализ текстов переписки, беседы пользователей в Социальных сетях. Кроме того, был проведен опрос пользователей сети в возрасте от 21 до 30 лет с высшим и неполным высшим образованием разного пола и профессиональной принадлежности.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие предположения об особенностях общения в Интернете:

1. Анонимность. Несмотря на то, что иногда возможно получить некоторые сведения анкетного характера и даже фотографию собеседника, они недостаточны для реального и более менее адекватного восприятия личности. Кроме того, наблюдается сокрытие или презентация ложных сведений. Вследствие подобной анонимности и безнаказанности в Сети проявляется и другая особенность, связанная со снижением психологического и социального риска в процессе общения – аффективная раскрепощенность, ненормативность и некоторая безответственность участников общения.

2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации. Как правило, сильное влияние на представление о собеседнике имеют механизмы стереотипизации и идентификации, а также установка как ожидание желаемых качеств в партнере.

3. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста, которое выражается в создании специальных значков для обозначения эмоций (смайликов) или в описании эмоций словами (в скобках после основного текста послания) [3].

Библиографический список

1. Fishkin, J. Democracy and Deliberation. – New Haven, CT., 1991.
2. Rheingold H. The Virtual Community : Homesteading on the Electronic Frontier. – New York : Summit, 1993.
3. Смирнова И. А. Интернет как фактор субкультуры виртуального сообщества : диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии: 24.00.04. – СПб. : СПбГУП, 2000. – 163 с.

БОШҚАРУВДА РАХБАР ПСИХОЛОГИЯСИ

Д. И. Рузиева, *Кафедра мудири,*
А. Ф. Иргашев *талаба,*
Бухоро муҳандислик-технология институти Бухоро, Ўзбекистон,

Summary. This article discusses the psychology of management personnel management and a strong psychological approaches reflected in the views on improving the efficiency of production.

Keywords Innovator, entrepreneur's variety, variety, modernization, diversification, polymodallity variation depending on the situation, emotional departmental factors, the opportunity to predict.

Бугунги куннинг раҳбар бошқарувчиси ўзининг ижтимоий-маънавий, ижтимоий-психологик тузилиши билан ва айниқса, демократик